
把握好政治家办报的时代要求

——深入学习贯彻习近平同志在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神

杨振武

2月19日,习近平同志到人民日报社、新华社、中央电视台考察,主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。讲话从战略和全局的高度、历史和现实的角度,深刻阐述党的新闻舆论工作的地位作用、职责使命、原则要求等一系列重大理论和实践问题,彰显着强烈的创新意识、时代精神和实践指向,为我们做好新的时代条件下党的新闻舆论工作提供了强大思想武器。讲话的一个重要内容,就是对坚持政治家办报提出了新的时代要求。深入学习贯彻习近平同志重要讲话精神,必须准确把握坚持政治家办报的深刻内涵和时代要求,使党的新闻舆论工作勇立时代潮头、展现时代新貌,不负党和人民重托。

守好舆论这个阵地

习近平同志指出:“做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政

策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。”这“五个事关”,深刻阐明了新闻舆论对于党和国家事业发展与长治久安的极端重要性,深刻指出了新闻舆论工作在党的工作全局中的重要地位,是我们认识和把握、开展和做好党的新闻舆论工作的基本遵循。

历史和现实告诉我们,舆论与政权安危密不可分。任何政党要夺取和掌握政权,都要用好舆论这个武器;任何政权要实现长治久安,都要守好新闻舆论阵地。高度重视党的新闻舆论工作,是我们党的优良传统,也是党领导革命、建设、改革事业不断取得胜利的重要法宝。抓住和做好党的新闻舆论工作,是治国理政、定国安邦的大事,任何时候都不能含糊和动摇。

一个政党的前途命运最终取决于人心向背,得民心者得天下。新闻舆论工作是在人的头脑里搞建设,通过信息传递影响人,说到底是为了凝聚人心;它处于意识形态斗争最前沿,通过价值判断引导人,实质上是为了赢得人心。可以说,舆论是左右人心的关键力量:好的舆论会鼓舞人心、汇聚力量,不好的舆论会涣散人心、瓦解斗志。今天,随着媒体技术的进步,新闻传播呈现人人传播、多向传播、海量传播的特征,线上与线下、虚拟与现实、国际与国内共同构成了一个日益复杂

的大舆论场,人人都处于舆论场中,舆论的力量也与日俱增,守好舆论阵地的重要性更加凸显。如果做不好新闻舆论工作、守不好新闻舆论阵地,我们在思想上的防线就会崩溃,就可能犯颠覆性错误。坚持政治家办报,必须增强阵地意识,做好“人心”这篇大文章。

守好舆论阵地,不能天真。新闻舆论阵地,马克思主义不去占领,非马克思主义就会去占领;正确的东西不去占领,错误的东西就会去占领。这是一条铁律,也是事实。所谓天真,就是思想上糊涂麻痹,不清楚意识形态领域斗争的复杂性,不明白新闻舆论对人心向背的重要性,不知道巩固舆论阵地的艰巨性。天真就会目光短浅,就会把党的新闻舆论工作看成简单的“信息传播”、一般的事务性工作,看不到新闻舆论背后是思想的较量、人心的争夺。坚持政治家办报,需要我们始终保持清醒头脑,在“乱花渐欲迷人眼”时具有战略定力,真正明白守什么“土”,有什么责、负什么责、尽什么责。

守好舆论阵地,不能大意。“大意失荆州”,这是历史的教训。大意也可能失阵地。所谓大意,就是作风上不严不实,做事情马马虎虎、拖拖拉拉,抓工作敷衍塞责、松松垮垮,把不住关、把不好度。大意就会盲目乐观,就会对新闻舆论工作缺少应有的敬畏,不注意从

政治上考量、从全局上衡量,该做的事情不去做,该抓的工作没有抓。“却是平流无石处,时时闻说有沉沦。”事实表明,新闻舆论工作中出现的一些问题,往往是由于大意所致,就发生在“想不到”之时、“没想到”之处。坚持政治家办报,需要我们始终坚持夙夜在公,永不自满、决不懈怠,把“三严三实”要求落到实处。

守好舆论阵地,不能退缩。所谓退缩,就是态度上软弱,搞爱惜羽毛那一套,总想当开明绅士,而不想当思想战士,面对大是大非问题不敢亮剑,任由一些错误观点肆虐泛滥、扰乱人心。天真要犯错误,大意要出问题,退缩要败下阵来。在纷繁复杂的舆论场中,挺不直腰杆,站不稳立场,发不出声音,就是不作为、不称职。坚持政治家办报,需要我们始终做到勇于担当、能征善战,敢于交锋、善于引导,澄清谬误、明辨是非,最大限度地消除杂音噪声,让党的主张成为时代最强音。

党的新闻舆论工作是党和人民群众联系的桥梁和纽带,也是全国安定团结的思想上的中心。有的领导干部对新闻舆论工作不想做、不愿做、不会做,对新闻舆论阵地不想守、不愿守、不会守,最终丧失的不只是话语权,更是我们党执政须臾不可丢掉的人心。我们要从这个高度认识新闻舆论工作与党的

工作全局的关系,使新闻舆论工作能够汇聚人心、温润人心,进而团结人民、引导人民为实现自己的根本利益而不懈奋斗。人民日报作为新闻战线的“排头兵”,要始终牢记“人心是最大的政治”,发挥好“领航者”“定盘星”的作用,在深刻变化的媒体格局中守好党的新闻舆论阵地,不断巩固和壮大主流思想舆论。

坚持正确政治方向

讲话明确提出了新的时代条件下党的新闻舆论工作的职责和使命,就是要高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。同时强调,要承担起这个职责和使命,必须把政治方向摆在第一位。

新闻舆论工作是政治性很强的业务工作,也是业务性很强的政治工作。当今中国的发展已成为世界关注的“热点”,也自然成为国际舆论的“焦点”;全面深化改革面临一个个“关口”,也必然处于各种舆论的“风口”。舆论环境越是纷繁复杂,新闻舆论工作越要把政治方向摆在第一位,增强政治定力,提高政治敏锐性和政治鉴别力,把旗帜高高地举起来。坚持政治家办报,就要在具体工作中做到“四个牢牢

坚持”。

党性原则是根本,必须牢牢坚持。任何媒体都要表达立场、传递思想、影响人心,都或多或少带有意识形态属性。坚持党性原则,最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。我国是中国共产党领导的社会主义国家,无论媒体的背景是什么、同党委和政府管理部门的关系是什么,党管媒体的原则和制度都不能变。党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,必须成为党和人民的喉舌,做到爱党、护党、为党。坚持党管媒体,把各级各类媒体都置于党的领导下,确保党对媒体的主导权、管理权,这是新时期加强和改善党对新闻舆论工作领导的必然要求,也是新闻舆论工作坚持正确政治方向的题中应有之义。

马克思主义新闻观是灵魂,必须牢牢坚持。马克思主义新闻观是科学真理,具有穿越时空的恒久魅力,不会因为媒体格局和传播手段的变化而过时。用马克思主义新闻观指导当今新闻实践,关键是做到学而信、学而用、学而行。对于新闻舆论工作者来说,马克思主义新闻观就是精神之“钙”,就是精神脊梁,必须深深融入自己的世界观、人生观、价值观中,融入个人的新闻事业和新闻实践中,解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。心里有了

马克思主义新闻观这一“准星”，新闻舆论工作者才能做好党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

正确舆论导向是生命，必须牢牢坚持。媒体报什么、不报什么、怎么报，都体现着鲜明的舆论导向。有人认为，党报党刊、电台电视台应该讲舆论导向，都市类报刊、新媒体等则可以“网开一面”。这种认识是错误的，也是有害的。新闻舆论工作的特殊重要性，决定了各种载体、各个方面、各个环节都要自觉坚持正确舆论导向。如果只有主流媒体讲导向，保持“大江大河水清涟”，放任其他媒体“小河支流乱排污”，整个舆论生态环境就不可能海晏河清。坚持正确舆论导向是对所有媒体的要求，也是所有媒体应尽的职责。不同媒体可以在主办单位、经营机制、技术手段等方面有不同，但不能在舆论导向上有差别，不能出现“舆论飞地”“舆论特区”。

正面宣传为主是基本方针，必须牢牢坚持。坚持正面宣传为主，从根本上说是因为我国社会积极正面始终是主流，社会的本质是健康向上的。新闻舆论工作就是要反映这个主流和本质。坚持正面宣传为主，不但没有背离新闻的客观性，而且是新闻舆论工作与社会主流相契合的体现，是在保证新闻事

件微观真实的基础上追求社会全貌的宏观真实。新闻舆论工作需要直面社会丑恶现象,激浊扬清、针砭时弊,但不能以“点”代“面”,让社会丑恶现象充斥版面、荧屏、网页,更不能把恶性事件和灾难事故当作“狂欢的新闻盛宴”。新闻舆论工作要推动形成奋发向上的力量,就必须始终坚持以人民为中心的工作导向,始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主。

过好互联网这一关

过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关。互联网是我们面临的“最大变量”。这就是为什么习近平同志一再强调要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓,一再要求新闻舆论工作者真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手。坚持政治家办报,就要管好用好互联网,这是新形势下巩固新闻舆论阵地的关键。

新闻舆论工作的对象是人。坚持政治家办报,必须正视我国网民规模已超6.8亿、手机网民规模已超6.2亿这样一个现实。以互联网为基础的各种媒体、各种终端不仅进行着新闻资讯的竞争,更有观点的交锋、价值观的较量。互联网以其共时性、共享性,构成复杂多变的舆论场。占领不了互联网信息

传播的制高点,就站不稳新闻舆论工作的新高地,就掌握不了舆论引导的主动权。涉深水者得蛟龙。只有热情拥抱互联网,善于利用互联网,才能让这个“最大变量”变成“最大正能量”。

过好互联网这一关,必须能管互联网。当前,新媒体方兴未艾、后来居上,其受众数、影响力正逐步超越传统媒体,成为重要新闻舆论阵地。人在哪里,新闻舆论阵地就应该在哪里;新闻舆论阵地在哪里,党管媒体就应该落实到哪里。新媒体不能脱离党的领导,更不能成为“法外之地”。如果管不住新媒体,党管媒体的原则在互联网上就会被架空,我们就会犯下历史性错误。坚持政治家办报,就要从维护国家意识形态安全、政治安全的高度,把能管互联网作为党管媒体的关键,紧紧抓住、切实管好。

过好互联网这一关,必须会管互联网。会管互联网,重在管导向,使新媒体在导向上与传统媒体一个标准、一个要求、一条底线。新媒体不能迎合庸俗低俗的趣味,不能模糊是非善恶美丑的界限,这是导向上的底线。要加强内容监管,及时清理网络谣言和各类有害信息;引导新媒体加强行业自律,完善内容审核把关;教育引导广大网民依法上网、文明上网;等等。只要坚持科学管理、依法管理、有效管理,

加快形成法律规范、行政监管、行业自律、技术保障、公众监督、社会教育相结合的互联网管理体系,新媒体就一定能管好。

过好互联网这一关,必须用好互联网。对于互联网,我们不但要能管、会管,还要用好、办好。所谓用好,就是要参与进去、深入进去、运用起来,关键是推动传统媒体和新媒体融合发展,着力打造一批新型主流媒体。只有新型主流媒体发展起来,用户数不断增加、市场份额不断扩大、影响力不断增强,才能有效占领互联网舆论阵地,实现网上负能量与正能量的此消彼长。要研究和把握互联网传播规律,在网络舆论场这个新的舞台上,演得好新角色,吸引来新观众。这不是愿不愿意的问题,而是党的新闻舆论工作的责任使然。

能否让党的声音在互联网上更响亮、传得更远,是检验新闻舆论工作是否适应时代的重要方面。我们要坚持“互联网+”,而不是简单地“+互联网”;不是把传统媒体的内容直接搬到网上,而是把互联网作为平台,以互联网思维和互联网规律来谋划布局新闻舆论工作。近年来,人民日报社大力推进传统媒体和新媒体融合发展,已由过去的一份报纸转变为全媒体形态的“人民媒体方阵”,拥有报纸、杂志、网站、网络电视、网络广

播、电子屏、手机报、微博、微信、客户端等10多种载体、数百个终端载体,覆盖用户总数达到3.5亿。在开拓新兴舆论阵地、以主流价值影响网络舆论生态的过程中,我们深切体会到,对于新闻舆论阵地,必须抢先占领、积极利用,掌握主动权、打好主动仗。

用好创新这个引擎

如果将党的新闻舆论工作喻为与时代同行的列车,创新就是它的引擎。习近平同志指出,做好党的新闻舆论工作,要遵循新闻传播规律,创新方法手段,不断提高能力和水平。提升政治家办报的能力和水平,关键要看新闻舆论工作的创新能力与传播实效。

新闻舆论工作是一项“苟日新,日日新,又日新”的事业,能否用好创新这个引擎,是对政治眼光、政治智慧的考验。在舆论环境、媒体格局、传播方式深刻变化的大势下,坚持创新不仅是技术要求,更是政治要求;不仅是业务素养,更是政治素养。传播力决定影响力,取决于创新力。坚持政治家办报,必须不断提升创新能力和水平,以增强传播效果之“的”导引改进创新之“矢”,以改进创新之“矢”射增强传播效果之“的”,在二者相辅相成中更好地体现党的意志、反映

党的主张,更好地赢得受众、赢得人心。

强化受众意识,增强工作针对性。当年,穆青在写完《县委书记的榜样——焦裕禄》后,请人把稿子送到兰考征求意见。他说:“在发表前读给大家听一听,这样做的作用很多,其中很重要的一点是,听过的稿子,不会让老百姓在接受时有什么障碍。”正是这种强烈的受众意识,让这篇报道感人肺腑、震撼人心。今天的受众日益呈现分众化、差异化态势,不同的人有着不同的信息需求,阅读习惯和接受心理也发生了深刻变化。没有对受众需求的精准把握,就无法实现对舆论的精确引导。好的思想、观点、内容,需要通过生动的形式、多样的手段来表达;一个主题,可以根据不同受众选择不同的传播方法,这样才能形成全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵。

强化传播意识,提高议题设置能力。高明的议题设置,往往都是时机、技巧、方法的最佳运用。新闻舆论是社会舆论的风向标,要让我们设置的议题成为社会舆论关注的话题,而不是被社会舆论牵着鼻子走。随着我国经济发展进入新常态,面对一些“唱空”中国经济的论调,如何理性认识中国经济面临的机遇与挑战?随着思想观念日益多元多样,面对众说纷纭、众声嘈杂的情况,如何提升社会共识

度？随着反腐败斗争持续深入，面对“反腐同群众利益无关”“反腐影响经济发展”等模糊认识和错误观点，如何辨析澄清？“失语就会失权”，不敢于设置议题，就是放弃话语权；不善于设置议题，不能让该热的热起来、该冷的冷下去、该说的说到位，就难以担起舆论引导的重任。

强化效果意识，把握好时度效。没有正确的立场，就不可能有正确的宣传。但立场最终要贯穿到传播规律、传播艺术之中，体现到传播效果上，用效果来检验。传播学上有个“首发效应”，首发容易定调，先声往往夺人，这说明传播要注重时机与节奏。报道发与不发都是态度，问题讲多讲少效果可能迥然不同，必须掌握好传播的力度与分寸。群众感受不好，再多的报道也是自娱自乐；社会共识不强，再大的声音也是自说自话。遵循新闻传播规律，很重要的一条就是强化效果意识，把握好时度效，以效果来衡量新闻舆论工作水平，以效果来评价舆论引导能力，以效果意识倒逼新闻舆论工作改进创新。

强化基层意识，坚持转作风改文风。记者接地气才有灵气，报道贴近群众才有受众。这就要求我们不断强健脚力、眼力、脑力、笔力，会使“十八般兵器”，“练就拨云见日的功夫”；转作风改文风，多一些

有思想、有温度、有品质的作品,多一些“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的文章,让人民群众喜闻乐见、爱不释手。近年来,人民日报着力提升观点生产能力、议题设置能力、集成报道能力、话语创新能力,努力做到报道流程平台化、报道内容定制化、报道方式故事化、报道数据可视化;着力在思想内涵上做加法、在文章篇幅上做减法、在传播效果上做乘法、在思维定式上做除法,使新闻报道快起来、活起来、亮起来,让评论理论新起来、精起来、实起来,取得了良好效果。

讲述好中国故事

讲话强调,要下大气力加强国际传播能力建设,加快提升中国话语的国际影响力,让全世界都能听到并听清中国声音。这是站在统筹国内国际两个大局、统筹内宣外宣两大要素的角度,对坚持政治家办报提出的更高要求。

中国已经站在世界舞台的聚光灯下,我们的对外传播也迎来新的发展机遇,内容丰富前所未有的、舞台广阔前所未有的。从建设“一带一路”到构建人类命运共同体,中国理念需要媒体传播、中国道路需要媒体解读;面向世界、面向未来,讲好中国故事是新闻舆论工作的重要政治要求,也是国际传播的最佳方

式。然而,现实情况是,我们在国际上还常常处于有理说不出、说了也传不开的境地,存在着信息流进流出的“逆差”、中国形象和西方主观印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”,“中国威胁论”“中国崩溃论”等奇谈怪论不时出现。我们有责任讲述好中国故事、传播好中国声音,让中国故事成为国际舆论关注的话题,让中国声音赢得国际社会理解和认同。

讲好中国故事,要处理好文与道的关系。“文者,贯道之器也。”在信息时代,谁的故事能打动人,谁就能得到更多听众、更好传播。对外传播不能为了讲故事而讲故事,而要把“道”贯通于故事之中。这既是中国传统文化之“道”,也是中国改革发展之“道”,还是中国参与世界治理、与各国携手打造命运共同体之“道”。为什么我们在“挨骂”时只有招架之功,没有还手之力?一个重要原因,就是我们的国际话语体系还没有建立起来,我们的发展优势和综合实力还没有转化为话语优势。通过引人入胜的方式启人人“道”,通过循循善诱的方式让人悟“道”,才能在国际舆论场上形成融通中外的新概念新范畴新表述,赢得更多话语权。

讲好中国故事,要统筹好国内国际两个大局。对内报道要有外宣意识,考虑国际影响;对外报道要有内宣意识,兼顾国内受众感受。现实表明,国外受

众也希望了解一个真实、全面、立体的中国,希望在重大事件和关键节点上听到中国的声音。党的十八届五中全会召开前,人民日报的任仲平文章《向着第一个百年目标迈进》编译后向海外推送,获得100多万用户关注。当前,我们迫切需要从国家战略的层面,将对内传播与对外传播作为一个有机整体统筹运营,形成协同效应、实现协调发展。

讲好中国故事,要利用好新媒体平台和文化活动平台。新媒体时代提供了“弯道超车”的可能。目前,人民日报海外社交媒体账号的粉丝数超过1800万,在全球报纸类媒体中排名第一。这样的“新技术红利”,使我们有可能在全媒体时代的群雄逐鹿中打破长期以来西方媒体称霸全球的格局。同时,我们积极开展媒体外交,连续两年成功举办“一带一路”媒体合作论坛,去年邀请到来自61个国家和国际组织的122家主流媒体参会,使之成为我们对外传播的重要落地平台。“十三五”期间,我们将进一步优化整体布局、集中优势资源,着力加强国际传播能力建设,更好履行政治家办报的时代使命。

上述五个方面,体现了坚持政治家办报的鲜明时代要求。在党的新闻舆论工作中,对政治家办报也是有检验标尺的,这个标尺就是马克思主义、就是

中国特色社会主义。正如习近平同志所指出的,是不是确立了马克思主义新闻观,是不是自觉在思想上政治上行动上与党中央保持高度一致,是不是忠实宣传党的理论和路线方针政策,是不是严格遵守党的政治纪律、宣传纪律和长期形成的规矩,是不是在大是大非面前具有政治定力?这些都是评判是否做到了政治家办报的重要依据。

人民日报作为党中央机关报,必须坚定不移地坚持政治家办报,始终把政治方向摆在第一位。要增强政治意识,绝对忠诚党中央;增强大局意识,自觉服务党中央;增强核心意识,坚决维护党中央;增强看齐意识,始终紧跟党中央。要把政治家办报要求贯穿到新闻舆论各项工作中,成为传播党的主张、反映人民心声的主力军,成为有效引领舆论、提升中国形象的主力军,为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

(选自2016年3月21日《人民日报》 作者为人民日报社社长)



← 微信扫一扫,可带走、分享这篇文章

马克思主义新闻观 中国化时代化大众化的典范

——学习领会习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神

张首映

我们党成立95年来，一直高度重视新闻舆论工作，几代领导人都发表了关于新闻舆论的重要论述，留下光辉篇章。新形势下，什么是当代中国的新闻舆论，怎样更好建设当代中国新闻舆论场、开展新闻舆论工作，怎样进一步实现马克思主义新闻观的中国化时代化大众化，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话，作出了全面、科学、明确的回答。讲话是指引新形势下党的新闻舆论工作的“宣言”，深化了党对新闻舆论工作规律的认识把握，具有鲜明的实践特色、理论特色、民族特色、时代特色，是马克思主义新闻观中国化时代化大众化的典范，在马克思主义新闻思想发展史上具有里程碑意义。

一、始终坚守马克思主义新闻观这个灵魂

当今世界，存在不同的政治制度、不同的意识形

态、不同的新闻观。今日中国的新闻舆论,能不能坚持中国特色社会主义,能不能巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,关键看能不能坚守马克思主义新闻观这个灵魂。

党的十八大以来,习近平总书记在党的宣传文化系统发表过三次重要讲话。这三次讲话,有一个共同点。从2013年在全国宣传思想工作会议上的讲话、2014年在文艺工作座谈会上的讲话到这次在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话,习近平总书记坚持如一、始终不渝的,是信守马克思主义的真理性,巩固壮大马克思主义在意识形态领域的指导地位。在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话通篇弘扬马克思主义新闻观,强调“新闻观是新闻舆论工作的灵魂”,把马克思主义新闻观对于我们党的新闻舆论工作的指导性、主导性、标尺性、长期性点透了,说到家了。

马克思主义新闻观既体现新闻舆论传播的一般特点,又主张新闻舆论的特殊属性。这个特殊属性,主要是意识形态属性。用“强魂健体”来形容,遵循一般特点是“健体”,守望特殊属性是“强魂”。过于突出“强魂”,多见“旗子”、少见“镜子”、躯干羸弱的

媒体,需要“健体”。片面追求“一般”而罔顾“特殊”,“健体”有余而“强魂”不足,一味追求猎奇、惊艳、恶炒而把新闻舆论当作自由市场,提倡“淡化意识形态”,推行无度无边的“新闻自由”,则是“失魂落魄”“魂飞魄散”的媒体。优质媒体尤其我们的主流媒体,都应当是强魂健体的媒体。当前迫切需要强化新闻舆论的意识形态属性,把马克思主义新闻观这个灵魂突出出来、凸显出来,用马克思主义新闻观统领新闻舆论工作。

新闻舆论处于意识形态斗争的最前沿。在前沿,探查事实、观测方向、分析形势、描画坐标,不能没有罗盘。我们党的新闻舆论工作的思想罗盘,是马克思主义新闻观。现在,国际形势风云变幻,国内经济社会转轨转型,现代传播技术迅猛发展,意识形态争锋日益激烈,各种势力同我们党争夺舆论阵地、争夺群众、争夺人心,舆情舆态日趋复杂。我们要牢记习近平总书记指出的“人心是最大的政治”,牢记马克思主义新闻观的党性原则这个“主心骨”,牢记新闻舆论是沟通党和政府同人民群众的中介通道这一特性及优势,把党性与人民性有机统一起来,巩固阵地、扩大阵地,为党和人民的事业凝聚人心、汇聚力量。

马克思主义新闻观既主张按照新闻传播规律办报办媒体,又主张政治家办报办媒体。新闻舆论工作是政治性很强的业务,也是业务性很强的思想政治工作。政治家办报办媒体的要诀在于,在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,在围绕中心、服务大局中展现政治定力、政治导向、政治视野和政治智慧;把好大道、大事、大势,把好时、度、效;吸取国内外经验教训,看清新闻舆论在“苏、东、波”事件和“颜色革命”中扮演的角色,谨防犯颠覆性政治错误。

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话启示我们,必须从政治和战略高度,深刻认识马克思主义新闻观对于我们党的新闻舆论工作的现实作用和长远意义,新闻院系要把新闻学建设成为一门以马克思主义为指导的学科,使学新闻的学生真正成为牢固树立马克思主义新闻观的优秀人才,使我们党的新闻舆论工作者代代传承和坚守马克思主义新闻观这个灵魂。

二、始终从中国发展全局来指导新闻舆论工作

有人说,马克思主义新闻观是“高大上”的新闻观。这不无道理,“高”就“高”在从一开始就从哲学、

政治经济学和科学社会主义“观”新闻,构建新闻观,居于党的新闻舆论工作的灵魂地位;“大”就“大”在从大局出发、以大局为重,在大局下思考、在大局下行动;“上”就“上”在与时俱进、顺势而上。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话从中国发展全局来审视新闻舆论工作,分析强调了新闻舆论工作在大局中的地位作用、职责使命和目的要求。

从执政大局看,做好新闻舆论工作是治国理政、定国安邦的大事。在人类新闻思想史上,还未曾有过对新闻舆论工作如此之高的评价、如此之高的期许、如此之重的嘱托。难怪历朝历代的执政者想长治久安,都那么热心用心做舆论工作;难怪我们党把新闻舆论工作放在上层建筑中这么重要而特殊的位置。这也标志着我们党的新闻主张完全实现了从革命党到执政党的彻底转变,标志着我们党作为执政党对新闻舆论工作的自觉和成熟。

这个新定位,这个铿锵嘹亮的“定锤音”,带来“五个事关”的定调。做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。这“五个事关”,是“治国理政、定国安邦”的内涵

所在、延展所在,是以习近平总书记为总书记的党中央治国理政新理念新思想新战略的新内容,表明党的新闻舆论工作在党的工作全局、党和人民事业中具有不可小觑、不可替代的作用。

从党和国家发展大局看,新闻舆论工作肩负重要职责和使命。根据世情、国情、党情、民情和舆情的变化,一代有一代的职责使命。当前和今后,党的新闻舆论工作的职责和使命是:高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。这6句话48字,关切新闻舆论的方向路线、根本职责、基本方针、目的效果、职业担当、传播使命等,由党的新闻舆论工作在治国理政、定国安邦中的重要地位而来,由“五个事关”的重要作用而来,在我们党关于新闻舆论工作的职责使命的论述上,构思最完整、要求最明确、规定最具体,可行性也最强。

从党和国家发展方向看,习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话明确了党的新闻舆论工作的目标和标准。这个目标与党的奋斗目标相一致。党的奋斗目标包括“两个带领”,带领人民协调推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,带领人民实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民

族伟大复兴的中国梦；党的新闻舆论工作的奋斗目标是为这“两个带领”营造良好舆论环境。党的新闻舆论工作能否为党实现这“两个带领”服好务、帮好忙？就要看效果。如何“看”或检验效果？就要做到“四个有利于”：有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度，有利于推动改革发展，有利于增进全国各族人民团结，有利于维护社会和谐稳定。

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话启示我们，实现马克思主义新闻观中国化，必须与中国改革发展稳定的大局相结合，与治党治国治军的中心工作大局相协调，与中国新闻舆论工作的整个步调相一致。只有这样，才能发挥思想理论的“灵魂”作用，引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

三、始终从时代发展大势来引领新闻舆论工作

时代大势者，现在和将来的形势、走势、趋势之主流主导也。主流是这“三势”合流的主流，主导是这“三势”合一的主导。马克思主义新闻观之“高大上”，还在于站在这“三势”合流的高山上，分辨主流支流、明辨主航道分航道，做到因势而谋、应势而动、

顺势而为。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话既紧密结合当代中国新闻舆论工作的实际,充分体现时代特征、时代精神和时代潮流,又以政治家的高度,发觉并抓住主流主导,发现并解决主要问题,促进新闻舆论事业朝着正确轨道前进。

现在,思想观念越来越多元,受众需求越来越多样。不增强新闻舆论工作的针对性、主导性和创新性,会导致声音散失、舆论流失。这就需要坚持问题导向,抓住涉及治国理政的战略问题、广大群众关注的现实问题、国内外发生的热点问题,找准思想认识的共同点、情感交流的共鸣点、利益关系的交汇点、化解矛盾的切入点,提高针对性时效性实绩性。善于设置议题,用铁的事实、硬的道理、新的概念、巧的角度、好的时机,牵引社会舆论,通达社情民意。要提升创新质量,实现理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制这九大创新,让人爱看爱听、真信笃信。

当前,新媒体普及和更新速度加快,不抓住时代机遇,推动融合发展,会导致机遇丧失、阵地丧失。我们虽有“新媒体自信”,我国传统媒体在推进新媒体覆盖面上走在世界前列,在发展新媒体新闻舆论方面走在世界前列;但发展很不协调,有的是“+互联

网”而不是“互联网+”，有的做“加法”多而做“乘法”少。冲破瓶颈，走出“媒体三峡”，得强化“过关”意识，做大做强新媒体主流舆论，得由“你是你、我是我”转变到“你中有我、我中有你”进而转化为“你就是我、我就是你”，实现这“三级跳”，达到融为一体、合而为一。这个判断、这个要求，不仅把“内容为王”与“渠道为王”结合起来，而且将促进新闻事业迈向新阶段，此前是“前互联网”阶段、“+互联网”阶段，此后为“互联网+”的新阶段，一批新型主流媒体因此可能走在世界前列。

这个世界，很不平静。国际舆论场上，“西强我弱”的格局依然存在，我国被动“挨骂”之声不时而出；不讲好中国故事，传播好中国声音，提高国际传播能力，就是过得了“挨打挨饿”这两关，过不了“挨骂”这第三关。讲故事，就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理，把中国道路、中国理论、中国制度、中国精神、中国力量寓于其中，以循循善诱、引人入胜的方式，让人听到听清、想听爱听，听有所得、听有所思、听有所悟。加快国际传播能力建设，改变信息流进流出的“逆差”、中国真实形象和西方主观印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”，增强我国在全球治理中的话语权，提升中国话语的国际影响力，让中

国主张赢得国际社会的理解和认同。

“文变染乎世情，兴废系乎时序。”习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话启发我们，只有紧扣时代脉搏，紧跟时代前进步伐，追踪时代发展潮流，协助解决时代面临的突出问题，建设好发展好时代所需的舆论阵地，增进新闻舆论工作的能力和效力，才能更好实现马克思主义新闻观的时代化。

四、始终从人民大众需求来推动新闻舆论工作

马克思说过，“报纸是作为社会舆论的纸币流通的”，应该“生活在人民当中，它真诚地和人民共患难、同甘苦、齐爱憎”。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话秉承以人民为中心的信念，体现我们党全心全意为人民服务宗旨，要求新闻媒体及时反映人民群众创造的经验 and 面临的实际情况，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。

新闻舆论工作是为人民服务的工作，必须把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点。不能从人民实践中获得活力源泉和智慧力量，媒体会招致群众唾弃。见木不见林、见沟不见江河，盲人摸象、飘浮轻浮，不能认识主流和支流、成绩和问题、全局和局部的关系，不能反映社会健康

向上的本质、展示发展进步全貌、显现我国改革发展蓬勃向上的态势,不能引导人们分清对错、好坏、善恶、美丑,不能激发人们向上向善的精神力量,就不能让人民满意!

新闻舆论工作是面向大众的工作,必须坚持百姓情怀、人民本色,努力推出有思想、有温度、有品质的作品。新闻舆论工作者要把实践和基层当作最好的课堂,把群众当作最好的老师,俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情;多拍一些鲜活事例,多写一些“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的文章,展现拨云见日的功夫;用群众耳熟能详的语言、喜闻乐见的形式、普遍认可的道理、有目共睹的事实教育引导群众,既教育人、引导人、鼓舞人,又尊重人、理解人、关心人,增强公信力、吸引力和感染力,做人民满意的新闻舆论。

马克思主义新闻观虽是理论的,不像新闻作品和文艺作品那样充满感性,但一样面对广大干部群众,希望入脑入心。习近平总书记善于运用战略思维、历史思维、辩证思维、创新思维和底线思维,善于运用感性方式和群众语言,把抽象的理论讲得头头是道、娓娓动听。他要求领导干部要增强同媒体打交道的能力,善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情

民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作。这是说得出、传得开、做得到的金玉良言。

增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，是学习好、贯彻好、落实好习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话精神、把思想和行动统一到讲话精神上来的思想基础，也是坚守并践行包括习近平新闻舆论思想在内的马克思主义新闻观的思想方法。对于党的新闻舆论工作者来说，这种坚守和践行具有特别的意义，那就是为全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦营造良好舆论环境，作出自己重要而独特的贡献。

（选自2016年3月30日《光明日报》 作者单位：人民日报社）



← 微信扫一扫，可带走、分享这篇文章

正确理解供给侧结构性改革

王一鸣 陈昌盛 李承健

我国经济增速自2010年以来波动下行,持续时间已有5年多,经济运行呈现出不同以往的态势和特点。其中,供给和需求不平衡、不协调的矛盾和问题日益凸显,突出表现为供给侧对需求侧变化的适应性调整明显滞后。这就需要在适度扩大总需求的同时加快推进供给侧结构性改革,用改革的办法矫正供需结构错配和要素配置扭曲,减少无效和低端供给,扩大有效和中高端供给,促进要素流动和优化配置,实现更高水平的供需平衡。

为什么要推进供给侧结构性改革

需求结构已发生明显变化。一是“住”“行”主导的需求结构发生阶段性变化。2013年我国城镇常住人口户均达到1套房,2014年每千人汽车拥有量超过100辆。根据国际经验,这个阶段“住”“行”的市场需求会发生明显变化。2013年后,我国新开工房屋面积、住房销售面积先后出现负增长,汽车销售进入低

增长阶段。二是需求结构加快转型升级。随着收入水平提高和中等收入群体扩大,居民对产品品质、质量和性能的要求明显提高,多样化、个性化、高端化需求与日俱增。三是服务需求在消费需求中的占比明显提高。随着恩格尔系数持续下降、居民受教育水平普遍提高和人口老龄化加快,旅游、养老、教育、医疗等服务需求快速增长。四是产业价值链提升对研发、设计、标准、供应链管理、营销网络、物流配送等生产性服务提出了更高要求。

供给侧明显不适应需求结构的变化。一是无效和低端供给过多。一些传统产业产能严重过剩,产能利用率偏低。2015年钢铁产量出现自2000年以来的首次下降,水泥产量出现自1990年以来的首次负增长。二是有效和中高端供给不足。供给侧调整明显滞后于需求结构升级,居民对高品质商品和服务的需求难以得到满足,出现到境外大量采购日常用品的现象,造成国内消费需求外流。三是体制机制束缚了供给结构调整。受传统体制机制约束等影响,供给侧调整表现出明显的黏性和迟滞,生产要素难以从无效需求领域向有效需求领域、从低端领域向中高端领域配置,新产品和新服务的供给潜力没有得到释放。

推进供给侧结构性改革是供需结构再平衡的内
在要求。供需结构错配是我国当前经济运行中的突
出矛盾,矛盾的主要方面在供给侧,主要表现为过剩
产能处置缓慢,多样化、个性化、高端化需求难以得
到满足,供给侧结构调整受到体制机制制约。需求
管理政策重在解决总量问题,注重短期调控,难以从
根本上解决供需结构性矛盾,也难以从根本上扭转
经济潜在产出水平下行趋势。当前,只有加快出清
过剩产能,处置“僵尸企业”,推进资产重组,培育战
略性新兴产业和服务业,建立有利于供给侧结构调
整的体制机制,才能实现更高水平的供需平衡,增强
我国经济持续健康发展的内生动力。

推进供给侧结构性改革的国际背景

全球低增长困境的症结在于结构性改革迟缓。
2008年国际金融危机爆发以后,美国、欧盟、日本等
主要经济体都采取了史无前例的量化宽松政策,通过
直接购买资产和债券、降低利率甚至实行零利率或
负利率等方式,大规模增加市场流动性,提振市场信
心。但从实际效果看,全球经济复苏迟缓,市场需求
持续低迷,大宗商品价格大幅回落,主要经济体全
要素生产率增速放缓。可见,单一的需求刺激并没

有取得预期效果,需求管理的短期政策虽在抵御危机冲击上发挥了一定作用,但中长期结构性问题并没有得到根本解决,增强经济增长动力还需要推进结构性改革。

国际分工格局重构对结构性改革提出紧迫要求。过去一个时期,欧美国家是主要的产成品消费市场,东亚国家是主要的生产基地,中东、拉美、非洲等地区是主要的能源原材料输出地。国际金融危机后,这种“大三角”分工格局悄然发生变化。欧美国家信贷消费模式难以持续,转向推进再工业化战略,一些高端制造业出现回流;能源原材料生产国迫于新能源技术快速发展的压力,着力延伸产业链,提高产品附加值;人力资源丰富的国家凭借劳动力低成本优势,抢占劳动密集型产业的国际市场。全球分工格局加快调整,跨境资本重新配置,各主要经济体都力求通过结构性调整提升分工位势,争取更有利的分工地位。

加快结构性改革是打造我国国际竞争新优势的关键。改革开放以来特别是加入世界贸易组织后,我国对外开放水平不断提高,国际竞争力明显增强。凭借低成本优势和较强的产业配套能力,我国在全球贸易中的地位迅速上升。但也要看到,随着

我国要素成本逐步提高,传统比较优势逐步减弱,而新的竞争优势尚未形成,面临“前有围堵、后有追兵”的双重挤压态势。这就要求我国从供给侧发力,加快产业结构转型升级,培育建立在新比较优势基础上的竞争优势。

推进供给侧结构性改革要突出问题导向

着力减少无效和低端供给。产能过剩、库存过大是无效和低端供给的集中表现。2015年底,我国钢铁产能利用率已降至70%左右,煤炭产能利用率还要更低一些,产能过剩问题十分突出;商品房待售面积达7.2亿平方米,创下历史新高,尤其是三四线城市库存压力很大。过剩产能和积压的库存沉淀了大量的厂房、土地、设备和劳动力等生产要素,使得要素无法从过剩领域流到有市场需求的领域、从低效率领域流到高效率领域,降低了资源配置效率。去产能、去库存是减少无效和低端供给、提高经济运行效率的根本举措。

着力扩大有效和中高端供给。有效和中高端供给不足是导致国内消费外流、消费潜力难以释放等问题的主要原因。2015年我国居民出境超过1.2亿人次,境外消费达到1.5万亿元人民币,其中至少一

半用于购物,而且购买的商品层次呈下移态势,从以往的高档奢侈品转向性价比高的日用消费品。这反映了我国供给体系和产品品质明显不适应市场需求变化,不适应居民消费结构升级的要求。必须通过供给侧结构性改革,提高供给的适应性和灵活性,提升有效供给能力。

着力推进体制机制改革。当前,行业准入限制阻碍了生产要素在行业间和行业内的自由流动;“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”增大了民营企业进入障碍;金融市场不完善,降低了资金配置效率;市场诚信体系不健全、消费者权益得不到充分保护,致使消费者“用脚投票”,转向境外消费市场;知识产权保护不力,抑制了企业技术创新潜力的释放。推进供给侧结构性改革,可以打通要素流动和再配置的通道,使生产要素从无效需求流向有效需求领域、从低端领域流向中高端领域,进而提高要素配置效率。

推进供给侧结构性改革仍要做好需求管理

供给和需求是宏观经济管理的两个方面。供给和需求是对立统一的,保持总供给和总需求的动态平衡是经济增长的重要条件。供需不平衡、不协调、不匹配,会导致资源错配和结构扭曲,影响经济增长

的可持续性。推进供给侧结构性改革并不意味着放弃需求管理。需求管理重在短期调控,重在引导市场预期。在国际金融市场动荡不定、国内面临经济下行压力的背景下,做好需求管理可以改善市场预期,增强人们对经济的信心,避免经济下行与市场悲观预期形成相互循环的放大效应。

供给侧结构性改革离不开需求管理的配合。充分发挥需求管理的“稳定器”作用,可以避免经济增速短期快速下行激化各种矛盾和潜在风险,避免增大改革的难度和成本。当前,要把握好供给侧结构性改革的时间窗口,根据改革的总体部署、时序安排和推进节奏,拿捏好需求管理的尺度,营造稳定的宏观经济环境,为改革有序推进创造条件。

供给侧结构性改革也能发挥提振需求的作用。当前,供给侧结构性改革的主要任务是去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板,最终落脚点是实现更高水平的供需平衡。比如,房地产“去库存”政策中的保障房货币化,在棚户区改造中以货币化形式鼓励搬迁住户购买存量房以及降低商品房首付比例等,在去库存的同时将拉动装修和家电等相关消费。“补短板”可以通过对贫困地区和农村地区增加投入、改善基础设施和公共服务等来带动投资和消费需求增

长。供给侧结构性改革还可以通过产品和服务创新提高产品品质和质量,吸引和创造更多的国内外需求。

推进供给侧结构性改革要立足当前、着眼长远

从化解当前突出矛盾入手。当前的产能过剩矛盾十分突出,部分行业出现周期性过剩和绝对性过剩的相互叠加,产品供给远大于需求,使得工业品价格持续回落,企业利润大幅下降,企业亏损面不断扩大。与此同时,三四线城市和部分二线城市商品房库存规模偏大的问题尤为突出,需要较长的消化周期。通过“去产能”,逐步化解工业领域的过剩产能,促进企业优胜劣汰,有利于工业品价格合理回归,扭转企业整体利润下滑的局面。通过“去库存”,减少资金无效占用,降低债务违约风险,保持房地产市场稳定,可以发挥房地产业体量大、关联度高、带动力强的作用,避免经济运行出现大的波动。

着力防范和化解风险。当前,我国企业的债务水平相对较高,特别是重化工和房地产领域债务高企,资金链紧张,违约风险上升。推进供给侧结构性改革,一方面可以通过处置“僵尸企业”和不良债务,加快资产重组,提高资产收益率,改善资产质量,避

免潜在风险的积累;另一方面可以通过“降成本”,减轻企业负担,改善企业财务状况和偿债能力,降低银行贷款不良率上升的压力,引导资金更好地支持实体经济发展,增强实体企业的活力,提高国民经济整体效益。

重塑中长期增长动力。供给侧结构性改革不仅要做好“减法”,还要做好“加法”“乘法”和“除法”。做加法,就是要促进产业转型升级,培育新一代信息技术、新能源、生物医药、高端装备、智能制造和机器人等新兴产业,使新增长点汇聚成强大的增长动力。做乘法,就是要转向创新驱动,加大研发投入力度,加强知识产权保护,完善科技成果转化的激励机制,提高技术进步对经济增长的贡献率。做除法,就是要提高单位要素投入的产出率,通过加大人力资本投资、加强职业技术教育,提高劳动者技能和在劳动力市场的竞争能力,提高劳动生产率;通过能源资源价格形成机制改革,引入市场化交易机制,提高能源资源利用效率,增强经济的可持续增长能力。

认识新常态、适应新常态、引领新常态,是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑,推动供给侧结构性改革是适应和引领新常态的战略行动,为新常态下“怎么干”指明了方向。我们要深入贯彻落实

实新发展理念,以五大政策支柱为依托,在适度扩大总需求的同时,着力深化供给侧结构性改革,推动实现“十三五”良好开局,保持中高速增长,迈向中高端水平,努力实现到2020年全面建成小康社会的第一个百年奋斗目标。

(选自2016年3月29日《人民日报》 作者单位:
国务院发展研究中心)



← 微信扫一扫,可带走、分享这篇文章

真情 真话 真心

——读《难忘的二十年》有感

曹志文

读书,犹如与写书的人进行心灵交流,不仅仅是学习知识和分享信息,更会走进一个全新的世界。敬读88岁高龄的张志功老人所著《难忘的二十年——在习仲勋身边工作的日子里》,感到尤为亲切。

作者在习仲勋同志身边工作了20年,作为一段历史的见证者,他用大量的第一手资料、难得一见的重要文献和习仲勋同志家人提供的珍贵照片,真实展示了习仲勋同志的传奇生涯、高尚品格和仁爱之心,展现了一位始终把党的利益放在首位、把人民群众放在心上的革命者形象。真情、真话、真心充满字里行间,无尽思念蕴藏其中。

真情温暖人间。1950年,张志功同志就调到中共中央西北局任习仲勋同志的秘书。1962年,时任国务院副总理的习仲勋同志蒙受冤屈,他亦遭受关押审查,下放山东,一别竟达14年。1978年4月,习仲勋同志复出后又调他到广东担任秘书工作。之后,习仲勋同志担任党和国家领导人,张志功又随其回到北京工作。两次担任

习仲勋同志的秘书,前后加起来正好20年。作者在书中写到,蒙冤受屈是一个沉重的却也绕不开的历史话题。在那段经历磨难的日子里,习仲勋同志把党和人民的利益始终摆在第一位,从不考虑个人得失,虽身处逆境,仍然不忘保护同志和朋友,表现出一位革命者坚强乐观、赤诚坦荡的精神品格。“我始终坚持实事求是的原则,决不为了自己过关而歪曲事实、无中生有。”“这也许就是人们常说的‘心灵相通’‘心心相印’吧!”还有什么比这种在生死考验面前表现出的无比信任、忠诚不二、心灵默契更加珍贵呢?正如印在这部书封底的《满江红·思念》所写,“父兄情,三生有幸,恩重如山。呕心教诲犹如昨,耳提面命声未远。”“遭诬陷,志弥坚,行人间正道,义胆侠肝。”读到此处,身心不能不为之震动。

真话正视历史。书中写到习仲勋同志一生最为人们称道的:一是和刘志丹、谢子长等一起创建了陕甘边和陕北根据地——这是中国革命最困难的时候保留下来的唯一一块根据地,成了中央红军历经艰险、万里长征之后的落脚点和尔后中国革命的出发点;二是他主政南粤,站在改革开放的前沿阵地,带领广东省委“一班人”,创办经济特区,为中国的现代化建设“杀开了一条血路”。作为革命根据地的创建者和领导者、共和国的开国重臣、广东改革开放的奠

基人和开拓者，习仲勋同志“一生光辉，历经坎坷”“北战南征两锦绣，天降大任铁肩担”。

习仲勋同志在广东任职3年，一个伟大功绩是促使深圳经济特区的建立。作者亲见他呕心沥血、日夜操劳的情景。1979年，为解决爆发的偷渡逃港问题，习仲勋同志亲自到宝安县开展深入调研，了解到深圳河这边的罗芳村农民人均年收入134元人民币，而河对岸香港罗芳村人均年收入1.3万元港币。据此，他提出根本的解决方法是标本兼治，关键治本，“提高当地人民的生活水平，尽快缩小内地与香港之间的差距”。这在当时的环境下，无疑是十分大胆和极具创新精神的。前人功过，后人自有公论。书中记载了2009年8月，一位曾经担任广东省委主要领导职务的中央领导人在谈到习仲勋同志在广东改革开放中的功勋时说：“所有这些，没有实事求是的精神，没有对人民群众深厚的感情，没有无产阶级革命家的胆识和魄力，是办不到的。习仲勋同志是广东改革开放的奠基人、开拓者。在广东搞改革开放，是习仲勋同志一生中为党、国家和民族做出的重大贡献之一。”生活在深圳的我们，今天对此尤其要有感恩之心。

真心感天动地。书中记载习仲勋同志晚年说过的话：“要说我这一生么，用几句话就可以概括：对得起党，对得起人民，也对得起自己；没有犯过‘左’的错误，

没有整过人。业绩平平,问心无愧。”这位伟人将自己的功劳视作浮云,对曾经的磨难很少回顾,用沉静面对赞誉、用沉默应对争功、用无言回答猜测。在逆境中,从不怨天尤人;顺境时,把一切功劳归于党和人民。存真心,说真话,坦坦荡荡,光明磊落,实事求是。真理存乎人心,天地亦会为之感动。

“风雨二十年,思未断,梦萦魂牵。”作为秘书,作者有幸近距离、长时期接触书中的主人公。又以坚强的毅力,在80多岁的高龄,前后历经5年时间,数易其稿,写就了这部20余万字的著作。作者本着对革命事业负责的态度、对首长的真情实感、对读者的真心赤诚,写就了这部弥足珍贵的著作。书中写到,在送别习仲勋同志的日子里,“我没有哭泣,也没有眼泪,那是‘大悲无泪’啊!而后来在撰写有关他的纪念文章时,却多次泪洒衣襟。”史文功力何止在笔端,更有真言来自心田。作者寄望这部书能够帮助更多的人深入了解老一辈革命家的高尚品格,继承和发扬他们的革命精神。

(选自2016年2月23日《人民日报》)



← 微信扫一扫,可带走、分享这篇文章

“中等收入陷阱”

“中等收入陷阱”这个概念是世界银行在2006年《东亚经济发展报告》中最早提出的。其内涵主要是指：某些国家在人均国民收入达到3000美元以后便陷入经济增长停滞期，在相当长时间内无法成功跻身高收入国家行列。有一些国家已经陷入“中等收入陷阱”相当长时间，但也有一些经济体特别是东亚新兴经济体只用了不到10年时间就完成了由中等收入向高收入的跨越。习近平总书记明确指出，中国不会落入所谓的“中等收入陷阱”。

（摘编自网络）

“塔西佗陷阱”

“塔西佗陷阱”得名于古罗马时代的历史学家塔西佗。通俗地讲，就是指当公权力遭遇公信力危机时，无论发表什么言论，颁布什么样的政策，社会都会给予负面评价。

具体到权力部门，“塔西佗陷阱”意为：如果对公共事

件的处理稍有不慎,或者日常工作中出现疏漏等问题,都有可能陷入恶性循环,以至于失去社会公信力。此后,无论说真话还是假话,做好事还是坏事,都会被认为是说假话、做坏事。

(摘编自网络)

“修昔底德陷阱”

“修昔底德陷阱”源自古希腊历史学家修昔底德的观点。他认为,当一个崛起的大国与既有的地区统治霸主竞争时,双方之间的威胁和反威胁引发激烈冲突,多数时候将以战争告终。

“修昔底德陷阱”翻译成当代语言就是:一个新崛起的大国必然要挑战现存大国,而现存大国也必然来回应这种威胁,这样战争将变得不可避免。

(摘编自网络)



← 微信扫一扫,可带走、分享这篇文章